



Konzepte & Heilkunst

mehr Wissen - mehr Erfolg - mehr Gesundheit

Erfolgskonzept für Medizinische Berufe

Positionierung



Spruch

*„Wer den Hafen nicht kennt,
für den ist kein Wind günstig.“*

Seneca



Positionierung - Wofür brauche ich das?

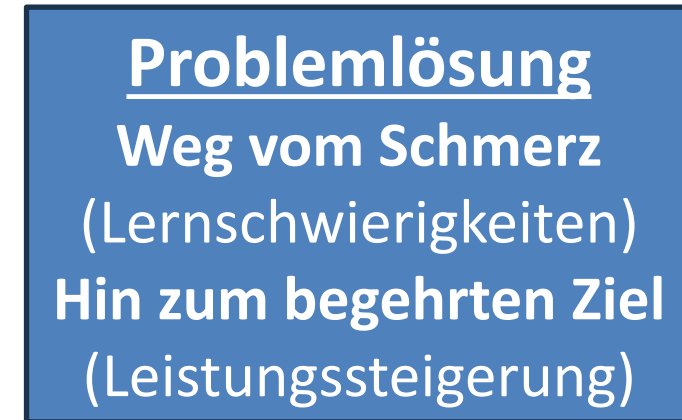
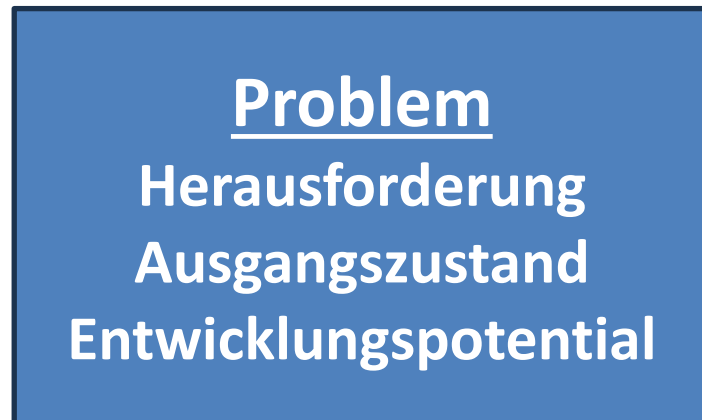
- **Beispiel: Partnersuche**
(Spaß, Entwicklung, Gründung einer Familie)
- **Beispiel: Hausbau**
(Wohnraum für die eigene Familie, Wohnraum vermieten)
- **Verbesserung des Marketings:**
zielgerichtete Ansprache der potentiellen Kunden incl. Nutzenversprechen
Werbeaussagen für Flyer, Internetseite, Postkarten, Kundenstopper etc.
ohne Positionierung werden Therapeuten nicht als Teil der Lösung erkannt

Merke: Die meisten Kunden wollen kein Produkt/Behandlung/Therapie, sondern eine schnelle Lösung für ein Problem.



Positionierung - Transformation

Wo brennt den Leuten der Kittel?



Je umfassender die Transformation, umso höher der Preis



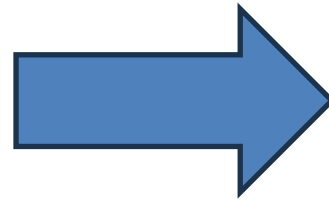
Problem HWG - Lösungsansatz

- Problembeschreibung:
Heilungsversprechen sind **unzulässig** – Abmahnung droht.
Viele Therapeuten trauen sich nicht an das Thema Marketing heran.
- Lösungsansatz:



Positionierung - Beispiel

Vortrag für Menschen mit
Körpergeruch
Wege zu mehr Frische
und Ausstrahlung



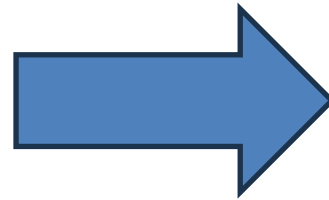
**Ausübung der
Heilkunde in der Praxis:**
Ausleitungsverfahren
Schüßler Salze
Mineralstoffberatung
Behandlung des Darms
Darmsanierung



Positionierung - Beispiel

Führungskräfte aufgepasst!

Lassen Sie sich an unserer
ENERGIE-TANKSTELLE
randvoll auftanken, damit Sie
endlich wieder vorwärts
kommen und Ihre Ziele
einfach und leicht erreichen.



Ausübung der
Heilkunde in der Praxis:
Infusionstherapie
Massage
Akupunktur
Nahrungsergänzungsmittel



Positionierung – Wunsch-Kunde

Für unsere
wichtigste
Dienstleistung

Beruf / Einkommen

- Unternehmer
- Beamte
- Pensionäre
- Angestellte
- Rentner
- Geringes Einkommen

Geschlecht

- männlich
- weiblich
- divers

Alter

- 0 - 18
- 18 - 40
- 40 - 60
- > 60

Herausforderung/medizinisches Problem



Positionierung – Wunsch-Kunde

Beispiel:

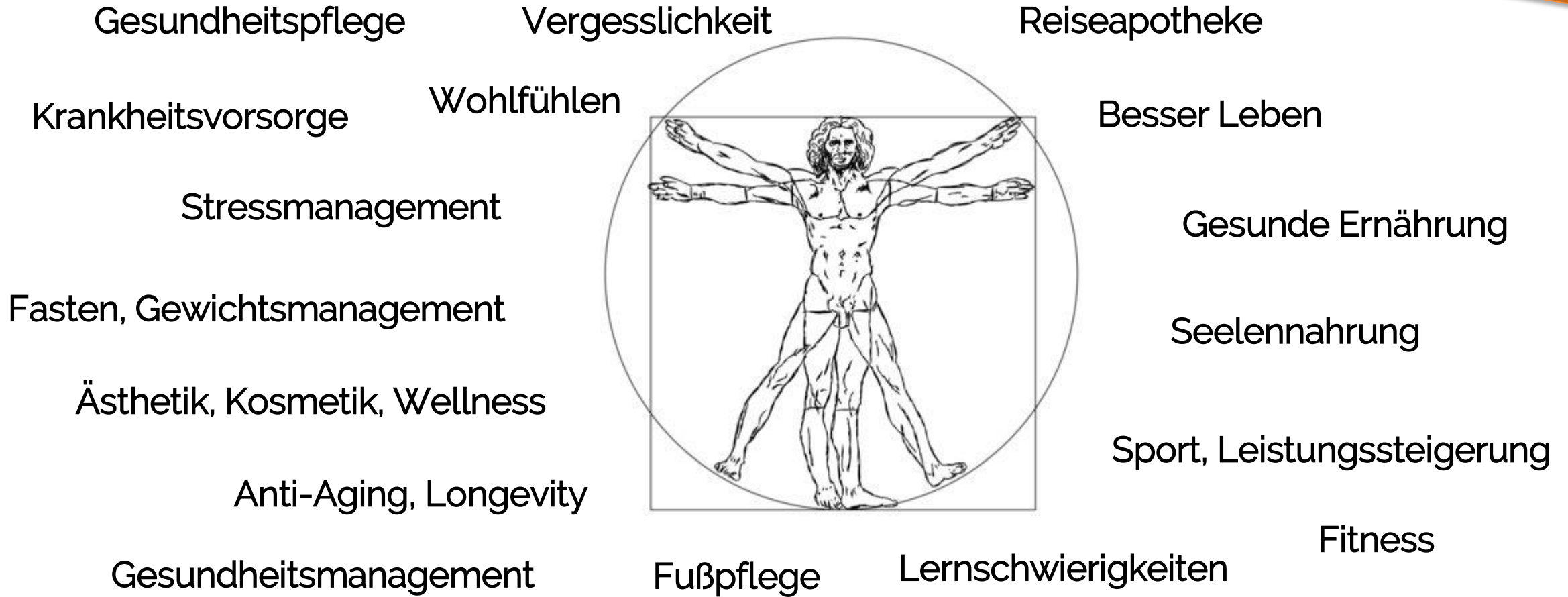
- Unternehmer
- M/W/D
- 40-60
- Energiemangel
- Muskelverspannungen
- Existenzängste
- Hohe Stressbelastung
- Zeitmangel

Dein Wunsch-Kunde:



Positionierung

Themen
außerhalb
Heilkunde!!!



Positionierung – außerhalb Heilkunde

Thema auswählen

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Stressmanagement | <input type="checkbox"/> _____ |
| <input type="checkbox"/> Gewichtsmanagement | <input type="checkbox"/> Sport, Leistungssteigerung |
| <input type="checkbox"/> Ästhetik, Kosmetik, Wellness | <input type="checkbox"/> Besser Leben |
| <input type="checkbox"/> Anti-Aging, Longevity | <input type="checkbox"/> Fitness |
| <input type="checkbox"/> Vergesslichkeit | <input type="checkbox"/> Sport, Leistungssteigerung |
| <input type="checkbox"/> Lernschwierigkeiten | <input type="checkbox"/> Krankheitsvorsorge |
| <input type="checkbox"/> Reiseapotheke | <input type="checkbox"/> Gesunde Ernährung |
| <input type="checkbox"/> Kinderwunsch | <input type="checkbox"/> Körpergeruch |
| | <input type="checkbox"/> Wohlfühlen |



Positionierung - Marketingmaßnahme

Marketingmaßnahme auswählen

Vortrag / Video

Flyer / Plakat / E-Book



Positionierung - Zauberformel

Was machst Du?

Schüßler Salze Masterkurs

Für wen machst Du es?

für medizinische Berufe

Mit welchem Ziel?

mit dem Ziel, sofort bessere
Behandlungserfolge
durch den Einsatz hochverdünnter
Mineralstoffe zu erreichen.

Was machst Du?

Informations-Vortrag

Für wen machst Du es?

für die Eltern von Schulkindern

Mit welchem Ziel?

mit dem Ziel, die Kinder so zu unterstützen,
dass diese sofort bessere schulische
Leistungen erzielen.

Vortrag für Eltern
ENDLICH: So unterstützen
Sie Ihre Kinder optimal,
damit diese sofort bessere
schulische Leistungen
erzielen können.

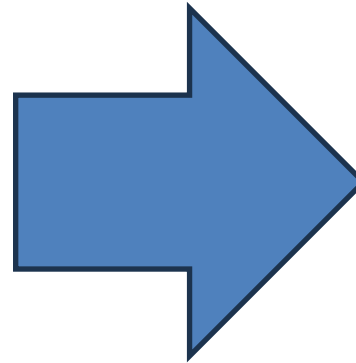


Positionierung - Nutzenversprechen

Weg von nutzlosem
Bla Bla Bla

Hin zu klarem
Nutzenversprechen
(außerhalb Heilkunde,
keine Heilungsversprechen)

Ich biete XYZ an.
Ich behandle ABC mit XYZ.
Ich mache XYZ.
Bei mir bekommen Sie XYZ.



Ich helfe Dir dabei, um
endlich XYZ zu erreichen.
Ich kenne den Weg,
um XYZ loszuwerden.
Ich löse XYZ in X Tagen
für Dich, damit Du....



Positionierung

Zauberformel:

Was: _____

Für wen: _____

Ziel: _____

Positionierungssatz:



Vortrag für Menschen mit
Körpergeruch
Wege zu mehr Frische und
Ausstrahlung

ChatGPT

Mache mir hier einen schönen Titel:

Vortrag für Menschen mit unangenehmen Körpergeruch **ENDLICH**: So werden Sie Ihren Körpergeruch innerhalb kürzester Zeit los.

Hier ein paar Vorschläge für einen ansprechenderen und sensibleren Titel für den Vortrag:

1. „Frisch & Frei: So werden Sie Körpergeruch schnell und nachhaltig los“
2. „Selbstbewusst ohne Körpergeruch – einfache Lösungen für den Alltag“
3. „Endlich unbeschwert: Wege zu frischer Ausstrahlung“
4. „Körpergeruch ade – Tipps für mehr Wohlbefinden und Sicherheit“
5. „In kurzer Zeit frisch und frei von Körpergeruch“

Möchten Sie, dass der Titel eher **direkt und werblich** klingt („**ENDLICH** frei von Körpergeruch!“) oder lieber **diskret und positiv formuliert** („Frisch & wohlfühlen im Alltag“)?



ChatGPT

kannst du eine diskrete formulierung machen? ich brauche die info was mache ich für wen mit welchem zweck. "vortrag für menschen mit starkem körpergeruch, mit dem ziel, sofort eine frische ausstrahlung zu erlangen"

Verstanden – ich formuliere es für dich so, dass es **diskret**, respektvoll und trotzdem klar ist, für wen der Vortrag gedacht ist und welches Ziel er verfolgt:

„Vortrag für Menschen, die ihre Frische stärken möchten – mit praktischen Wegen zu einer sofort spürbar angenehmen Ausstrahlung“

Weitere diskrete Varianten:

- **„Mehr Frische, mehr Wohlbefinden – ein Vortrag für alle, die ihre Ausstrahlung verbessern möchten“**
- **„Selbstbewusst und frisch im Alltag – einfache Strategien für eine positive Ausstrahlung“**
- **„Vortrag für Menschen, die sich eine sofortige und nachhaltige Frische wünschen“**

👉 Soll ich dir noch eine **ultra-neutrale Version** machen, die das Thema „Körpergeruch“ gar nicht beim Namen nennt, sondern nur über „Frische & Ausstrahlung“ spricht?



ChatGPT

bitte noch 5 versionen, bei denen das wort körpergeruch oder etwas ähnliches auftaucht

Sehr gerne – hier sind 5 diskrete, aber klare Versionen, in denen „Körpergeruch“ oder ähnliche Begriffe auftauchen, ohne verletzend oder abwertend zu wirken:

1. „Vortrag für Menschen mit Körpergeruch – Wege zu mehr Frische und Ausstrahlung“
2. „Körpergeruch überwinden: Praktische Tipps für sofortige Frische“
3. „Vortrag: Sicher auftreten trotz Körpergeruch – Lösungen für mehr Wohlbefinden“
4. „Schritt für Schritt zu mehr Frische – ein Vortrag für Menschen mit starkem Körpergeruch“
5. „Körpergeruch verstehen und loswerden – für eine neue Leichtigkeit im Alltag“

👉 Soll ich die Titel eher **sachlich-medizinisch** (z. B. „Körpergeruch bewältigen – Ursachen und Lösungen“) oder **alltagsnah-positiv** (z. B. „Frisch & frei von Körpergeruch“) zuspitzen?



Positionierung - Beispiele

- **Trotz Schilddrüsenproblemen**
1 Kleidergröße pro Monat abnehmen
- **Trotz Arthrose** beweglich und mobil bleiben
- Trotz Stress im Job endlich schwanger
- Immer eine Note besser, mit diesem kostenlosen Hausaufgaben-Guide für berufstätige Eltern
- Endlich schwanger durch ...
- 5kg in zwei Wochen abnehmen durch ...
- 10% aller Frauen, die zu viel arbeiten, leiden unter Darmbeschwerden
- 20% aller Ehen werden geschieden, weil Männer falsch kommunizieren
- Wegen Darmproblemen im Restaurant wieder nicht das bestellt, was du wolltest?



Buchempfehlung



- Alles ist erreichbar: Erfolg kann man lernen
- von Raymond Hull (Autor)
- Wollen Sie lernen, erfolgreich zu sein?
Die Anleitung für den Ausbruch aus der Sackgasse des Misserfolgs gibt Ihnen der Mitautor des weltberühmten "Peter-Prinzip" in diesem Buch. Übermenschliche Anstrengungen sind dabei gar nicht vonnöten - nur ein bisschen Ehrlichkeit sich selbst gegenüber und ein gezielter Einsatz der eigenen Kraft.

